

1. **Cena klasické řádkové i plošné inzerce se nemění, stávající ceník zůstává v platnosti.** Tyto ceny platí pro firmy, OSVČ, fyzické osoby, příspěvkové a neziskové organizace mimo území HP, jimž nebyla udělena sleva ani výjimka (viz níže)stávající ceny plošné inzerce: 8 000 Kč/1 strana, 4 000 Kč/polovina strany, 2 000 Kč/čtvrtina strany, 1 000 Kč/osmina strany. Ceny jsou uvedeny bez DPH, připočítává se DPH ve výši 21 %. Stávající ceny řádkové inzerce rovněž zůstávají v platnosti.
2. **Komerční prezentace** (tj. PR a propagační články) – platí ceník pro plošnou inzerci + je nutné uvést u článku „komerční prezentace“.
3. **Příspěvkové organizace v HP** (zámek, divadlo, knihovna, DDM, školy) **mají vyčleněný svůj pravidelný prostor v HPZ (viz Statut RR a Pravidla HPZ), který by měly dodržovat. Plošnou inzerci/komerční prezentace by neměly příspěvkové organizace inzerovat navíc, pouze v rámci vyčleněného prostoru nebo výjimečně u velkých a významných akcí** - zde podléhá schválení redakční rady.
4. **Neziskové organizace v HP, které mají vyčleněný svůj pravidelný prostor (MUM)** - musí dodržovat svůj prostor, případná plošná inzerce/komerční prezentace pouze v rámci tohoto prostoru. Vše navíc je zpoplatněno, platí zde 50 % sleva pro plošnou inzerci oproti ceníkovým cenám.
5. **Neziskové organizace sídlící na území HP, které nemají vyčleněný pravidelný prostor jakožto jednotlivé subjekty, se musejí s články a plošnou inzercí vejít do vyčleněného obecného prostoru "pro neziskové organizace" stanoveného Pravidly HPZ.**V případě kumulace více článků, je třeba upřednostnit širší spektrum subjektů než např. 2-3 články od jednoho subjektu či týkající se stejné záležitosti. U plošné inzerce/komerční prezentace mimo vyčleněný prostor platí 50 % sleva oproti ceníkovým cenám.
6. **Příspěvkové a neziskové organizace nesídlící na území HP a pořádající akce na území HP mají nárok na 50% slevu z běžných cen stanovených ceníkem (plošná inzerce i komerční prezentace), nicméně redakční rada musí posoudit na základě jejich právně daného statutu a předmětu činnosti, zda se skutečně jedná o příspěvkovou či neziskovou organizaci,** která má na tuto slevu nárok a posoudit přínos akce pro HP (tj. recepce přeposílá tyto případy předsedovi redakční rady a ředitelce Chvalského zámku, kteří předávají redakční radě).Redakční rada může výjimečně udělit možnost inzerce zdarma u příspěvkových a neziskových organizací mimo území HP, které pořádají obecně prospěšné (nekomerční) akce na území HP, a to jednorázově (1x za rok pro 1 subjekt) a v rozsahu 1/4 strany).
7. **Rada MČ má možnost rozhodnout o inzerci zdarma pro příspěvkové a neziskové organizace u výjimečných a významných akcí, a to v rozsahu max. 1 tiskové strany HPZ – 1x za rok pro 1 subjekt.** O tomto rozhodnutí musí neprodleně informovat redakční radu a redaktora.
8. **Je povolena výjimka pro inzerci zdarma v rozsahu 1 čtvrtina strany 1x za rok pro náborové akce pro děti, pořádané na území HP, týkající se sportu, kultury, výtvarných činností.** POZOR, nesmí zde být kumulace s body uvedenými výše. O těchto případech musí být informována redakční rada ze strany redaktora.
9. **Na inzerci zdarma ani slevu nemají nárok:**
  - příspěvkové a neziskové organizace z HP u akcích pořádaných mimo území HP, jimž nebyla udělena výjimka dle bodu 7.
  - příspěvkové a neziskové organizace nesídlící na území HP a pořádající akci mimo toto území
  - firmy, OSVČ. Dále pak fyzické a právnické osoby, nesplňující žádnou z výjimek
10. **Všechny ostatní případy posuzuje individuálně redakční rada.**

Platnost od 25.8.2015