

Interpelace Mgr. A. Štrobové podaná na ZMČ č. 19 dne 10.5.2021

Mgr. A. Štrobová se zeptala na 2 uzavřené Dohody o provedení práce. Obsahem práce je analýza online marketingu, příprav strategických plánů v online marketingu, rešerše, redakční činnost, tvorba článků, medailonky, zpráva sociálních sítí, komunity management, tvorba grafiky pro online, tvorba fotografií pro online, reporting. Co to znamená, jaký to má přínos pro MČ, jak to konkrétně funguje, kdo to je, proč 2 osoby, co městská část dělá v oblasti analýzy online marketingu apod. Pan starosta odpověděl. Dále se zeptala, jestli bylo vypláceno za uvedené aktivity, které jsou ve výkazu práce začátkem března, když dohoda byla uzavřena až 18.3. Požádala o vysvětlení. Pan starosta ověří a odpoví písemně.